来年1月リリースに向け先行募集開始

日用品の成分解析＆健康リテラシーアプリ 共同パートナー（限定代理店）募集

消費者の「安心・安全」を可視化し、持続的なストック収益を構築するプラットフォーム

日常的に使う日用品の裏にある成分表。一般の方には分かりづらい「化学物質の危険度」や「SDS（安全データシート）」に基づく情報を、アプリが瞬時に解析して視覚化します。さらに、アプリ内の動画を通じて、健康・食品・経皮毒などに関する正しい知識を届けることで、すべてのユーザーの「健康リテラシー」自体を向上。納得した上で安全な製品を選べるように設計された、これまでにない「教育型ECプラットフォーム」です。
リリースを前に、このインフラを共に広めていただける初期代理店様を募集いたします。

アプリが提供する3つのコア価値

① 成分解析とリスク可視化

日用品の成分をスキャン・分析。SDS情報などから化学物質の危険度を科学的に評価し、誰もが直感的に理解できるデザインで安全性を表示します。

② 健康リテラシー教育

アプリ内の動画コンテンツで、経皮毒や食品添加物、化学物質の正しい情報を配信。「なんとなく」ではなく、根拠ある選択ができる知識を養います。

③ 安全商品ECへの連動

成分を理解したユーザーが、ワンタップで安全性が保証された商品を購入できるECショップへシームレスに遷移。納得の購買体験を支えます。

リテラシー向上と購買の循環メカニズム

【ユーザーの行動変容とお金の流れ】

①動画で学ぶ
・経皮毒・添加物知識
→
②アプリで解析
・身の回りの危険可視化
・広告視聴
→
③ECショップで購入
・安全な代替品の選択
→
④代理店様へ
・継続的な収益還元

一般的な広告のような一方的な押し売りではなく、動画での「正しい教育」を先行させることで、ユーザー自身が納得して安全な商品をリピート購入し続けるため、非常に高いLTV（顧客生涯価値）が期待できます。

代理店様の2大ストック収益モデル

収益軸 1

ECアフィリエイト収入

紹介したユーザーが、アプリ経由で連動ECショップから商品を購入するたびに、継続的なアフィリエイト収入が代理店様へ入ります。今後、取り扱い商品を大幅に拡充し、代理店様への還元額を最大化させるプラットフォーム化を推進します。

収益軸 2

アプリ内広告収入の分配

成分解析画面や動画内に、安心・安全な基準を満たした厳選企業の広告を掲載します。この広告枠から発生する収益を、代理店様が獲得したユーザーのアクティブ数などに応じて、公平に分配・還元し続けます。

まずは一度、詳細な事業構想や仕組みをオンラインでお聴きになりませんか？

一般公開前の段階ですので、今だけ特別な先行条件での提携が可能です（個別面談：約15分）

「話を聴いてみたい」とお気軽にLINEにご連絡ください。
アセンション・ジャパン株式会社　小野真史